

SPONSORS Summit Clubmanager

Host Partner:

BayArena⁺

Premium Partner:

EUROSPORTSTURF

SLC
management

neusta
sport-partners



**14. November
2016**

BayArena
Leverkusen

SPONSOR^S Summit Clubmanager

Die Clubs im deutschen Profisport müssen immer professionellere Strukturen aufbauen. Nur so können sie ihre Umsätze steigern und den Anforderungen der Fans, der Medien und der Sponsoren gerecht werden. Auf dem SPONSOR^S Clubmanager Summit werden unter dem Motto „Von Clubs für Clubs“ innovative Vermarktungsansätze und wegweisende Veränderungen in der Organisation von Vereinen, Ligen und Verbänden sportartenübergreifend diskutiert.

Host Partner

BayArena

BayArena⁺

Vielseitig einsetzbar und mit außergewöhnlichen Möglichkeiten ist die BayArena ein perfekter Schauplatz für professionelle Business-Events und eindrucksvolle Großveranstaltungen an spiefreien Tagen. Der Allrounder unter den modernsten Fußballstadien bietet vom Dach bis in die Katakomben ausgefeilte Technik und viel freien Raum. Während der Fußball ruht, haben Sie ein ideales Spielfeld für Veranstaltungen, Workshops oder Tagungen. Alles ist angerichtet für eine packende Partie Ihrer Mannschaft. Sie legen die Aufstellung fest, wir empfehlen Ihnen die richtige Taktik und sorgen für beste Voraussetzungen. Am Ort der schönsten Nebensache der Welt wird Ihr Business zur zentralen Hauptsache – und das inklusive Nachspielzeit und Verlängerung. Auch für das lockere Auslaufen erfüllt das Stadion höchste Anforderungen zur Nachbesprechung und Regeneration.

Die BayArena – der ideale Austragungsort für Ihr Business-Event.

Steigende Komplexität erfordert wichtigen Erfahrungsaustausch

Der Fußball stellt in Deutschland die anderen Sportarten oftmals in den Schatten. Dennoch haben sich in den vergangenen Jahren nicht nur die Clubs, Ligen und Verbände aus dem deutschen Volkssport Nummer eins positiv entwickelt. Auch die Strukturen im Basketball, Eishockey und Handball wurden stetig verbessert, sodass immer größer werdende Millionenbudgets bewegt und zunehmend professionellere Strukturen aufgebaut werden. Beim SPONSOR^S Clubmanager Summit geht es darum, dieser positiven Entwicklung weitere wichtige Impulse zu verleihen. Das Motto lautet wie schon bei der Premiere des Kongresses vor zwölf Jahren weiterhin „Von Clubs für Clubs“. Dabei können sich die Teilnehmer sportartenübergreifend austauschen und von den anderen Sportmanagern sowie externen Experten lernen. In diesem Jahr geht es in der Leverkusener BayArena um neue Konzepte in den Bereichen CRM, Hospitality und Internationalisierung sowie um innovative Vermarktungsansätze. Als prominente Referenten werden unter anderem Nikolai Riesenkampff (Aufsichtsratsvorsitzender 1. FC Kaiserslautern), Harald Gärtner (Geschäftsführer Sport & Kommunikation FC Ingolstadt 04), Gernot Tripcke (Geschäftsführer Deutsche Eishockey Liga) und Frank Bohmann (Geschäftsführer DKB Handball-Bundesliga) auf der Bühne auftreten.

Partner des Clubmanager Summit 2016

Die Riege der Premium Partner beim SPONSOR^S Clubmanager Summit 2016 ist komplett. Neben dem Unternehmen SLC Management, das seit 2014 Premium Partner des Kongresses ist und Vereinen individuelle Beratungs- und Konzeptionsleistungen bietet, konnten in diesem Jahr zwei weitere Partner gewonnen werden: Der Rasenspezialist Eurosportsturf nutzt den Kongress ebenso wie Neusta Sport Portals. Der Digitaldienstleister unterstützt Clubs bei der digitalen Transformation im Sport. Als Host Partner tritt erneut die BayArena auf. Der SPONSOR^S Clubmanager Summit gastiert am 14. November zum vierten Mal in Folge in Leverkusen.



Prominente Führungskräfte blicken in die Zukunft

Der SPONSOR⁵ Clubmanager Summit 2016 ist erneut mit hochkarätigen Referenten besetzt. Geschäftsführer und Manager aus der Fußballbundesliga sowie die Führungspersönlichkeiten aus dem deutschen Basketball, Eishockey und Handball sind vor Ort. Beim 1. FC Kaiserslautern ist Nikolai Riesenkampff seit Ende 2015 neuer Aufsichtsratsvorsitzender. Seither gibt es einen neuen dreiköpfigen Vorstand und ein neues Beratergremium. Warum wurde die bisherige Struktur geändert? Zu welchem Ergebnis hat sie im Alltag bereits geführt? Wie sollten sich Proficlubs prinzipiell heutzutage personell aufstellen?

Zudem wird Daniel Sauer einen Einblick geben, wie er als Vorstandsvorsitzender die Würzburger Kickers in der 2. Bundesliga im Bereich Hospitality und Vermarktung auf ein stabiles Fundament stellen will und was der Club in den vergangenen Jahren im Schnelldurchgang geleistet hat, nach dem Durchmarsch von der Regionalliga bis in die 2. Bundesliga. Nach dem Gewinn der Europameisterschaft erlebt der Handball einen neuen Boom. Frank Bohmann, Geschäftsführer der DKB Handball-Bundesliga (HBL), und Jürgen Schweikardt, Geschäftsführer des TVB 1898 Stuttgart, diskutieren die Zukunft ihrer Sportart.



1 Frank Bohmann | Geschäftsführer DKB Handball-Bundesliga | **2 Gernot Tripcke** | Geschäftsführer Deutsche Eishockey Liga | **3 Andreas Oettel** | Geschäftsführer Ratiopharm Ulm



Auswahl weiterer Referenten:

Andresen, Claus | EWE Baskets Oldenburg

Eberle, Klaus | Microsoft

Franke, Hanno | SC Freiburg

Gärtner, Harald | FC Ingolstadt 04

Hopp, Daniel | Adler Mannheim

Kettemann, Jennifer | Rhein-Neckar Löwen

Madeja, Alfons | SLC Management

Prey, Alfred | Fischtown Pinguins Bremerhaven

Rudolph, Michael | SV Werder Bremen

Sauer, Daniel | Würzburger Kickers

Schweikardt, Jürgen | TVB 1898 Stuttgart

Storm, Thorsten | THW Kiel

Trübenbacher, Mark | Eurosportsturf

Zschietzschmann, Benjamin | Neusta Sport Portals



Round Tables

14. Nov. | 14.00-14.45 Uhr

❶ Infrastruktur im Wandel

Steine für Beine – moderne Infrastrukturmaßnahmen sind für Proficlubs unverzichtbar geworden. Sowohl im Hallen- als auch im Stadionbau haben viele Vereine Nachholbedarf, denn durch eine moderne Infrastruktur können Gelder eingespart werden. Zudem können moderne Sportplätze auch Verletzungen vorbeugen – schließlich sind die Spieler immer noch das größte Kapital aller Clubs.

Harald Gärtner | Geschäftsführer Sport & Kommunikation FC Ingolstadt 04

Harald Körger | Director Sport Science Future Team Adidas

Mark Trübenbacher | Geschäftsführer Eurosportsturf

❷ Digitale Clubstrukturen

Von CRM bis hin zu Streaming-Plattformen: Die Herausforderungen im Profisport für alle Clubs nehmen zu, weil die digitale Welt in allen Bereichen an Bedeutung gewinnt. Wie können sich Clubs auf sämtlichen Kanälen digital in Zukunft besser aufstellen, auch um ihre Geschäfte attraktiver und effizienter zu monetarisieren?

Michael Rudolph | Direktor Kommunikation SV Werder Bremen

Thorsten Storm | Geschäftsführer THW Kiel

Klaus Eberle | Sports Business Lead Microsoft Deutschland

Benjamin Zschietzschmann | Geschäftsführer Neusta Sport Portals

❸ Data Intelligence für das Clubmanagement

Clubs müssen unabhängig von ihrem sportlichen Erfolg auch den wirtschaftlichen Erfolg forcieren. Entscheidend ist, dass ein Club sich selbst kennt. Datentransparenz betrifft alle Wirtschaftsbereiche eines Clubs, die durch Kunden, Fans und Stakeholder eine Einnahme- und Kostenrelevanz haben: Sponsoring, Hospitality, Marke, Ticketing, Mitgliederwesen, Merchandising, Catering und mehr. Der Round Table gibt Tipps für ein erfolgreiches Clubmanagement.

Frank Bohmann | Geschäftsführer DKB Handball-Bundesliga

Jürgen Schweikardt | Geschäftsführer TVB 1898 Stuttgart

Prof. Dr. Alfons Madeja | Geschäftsführer SLC Management

Christopher Borck | Head of Marketing & Sales TÜV Rheinland Cert





Foto: picture alliance

Programm

14. Nov. | 15.00-17.00 Uhr

- 15.00 **Mit Bocksbeutel und Balkonen:**
Das Hospitality-Konzept der Würzburger Kickers in der 2. Bundesliga ^C
Daniel Sauer | Vorstandsvorsitzender Würzburger Kickers
- 15.20 **Innovativ & persönlich:**
Wie die Rhein-Neckar Löwen Identifikation und Teamgeist monetarisieren ^C
Jennifer Kettemann | Geschäftsführerin Rhein-Neckar Löwen
- 15.40 **Vorbild Basketball: Wie und warum die**
EWE Baskets Oldenburg Führungskräfte in Unternehmen weiterbilden ^C
Claus Andresen | Prokurist, Leiter Vertrieb und Marketing EWE Baskets Oldenburg
- 16.00 **Neuausrichtung durch verstärkte Inszenierung: Die Zukunft des deutschen Handballs** ^D
Frank Bohmann | Geschäftsführer DKB Handball-Bundesliga
Jürgen Schweikardt | Geschäftsführer TVB 1898 Stuttgart

Get-together

14. Nov. | ab 16.30 Uhr

In angenehmer Atmosphäre neue Kontakte vertiefen

Das Bühnenprogramm ist zu Ende. In der Premium-Lounge der BayArena bietet das Get-together den rund 250 Teilnehmern die Möglichkeit, sich bei einem Kaltgetränk nochmals über die Themen des Kongresstages auszutauschen, das eigene Netzwerk zu erweitern und neue Kontakte zu vertiefen.

^C Case Study ^D Diskussion ^K Keynote ^T 1:1-Talk ^V Vortrag

**AFTER-
WORK-
DRINKS**

Danke!

SPONSOR[®] freut sich sehr, auch in diesem Jahr auf das Engagement eines starken Partnernetzwerks zählen zu können. Wir bedanken uns bei den zahlreichen Unterstützern des zwölften SPONSOR[®] Clubmanager Summit für ihren Einsatz und die hervorragende Zusammenarbeit.



Host Partner:

BayArena⁺

Premium Partner:

EUROSPORTTURF

SLC
management

neusta
sport portals

Liga Partner:

DEUTSCHER FUSSBALL-BUND

3. LIGA

eCsy Credit
BBL

DKB
Handball
Bundesliga

DEL

BUNDES LIGA

2. BASKETBALL BUNDESLIGA

Supplier:

HTW/O^{BLU}

pa-picture alliance

VETO

simply-X

SPONSOR^S Summit Clubmanager

**JETZT
ANMELDEN!**

Ort

BayArena Leverkusen

Premium-Lounge VIP West
Bismarckstr. 122–124
51373 Leverkusen, Deutschland

Ticketpreise



Ticket: 580 €*
Rabattiertes Ticket für Club- und Verbandsvertreter: 290 €*
Rabattiertes Ticket für Club- und Verbandsvertreter: 290 €*

Anreise

Alle Informationen zu Hotelempfehlungen und Anreismöglichkeiten finden Sie unter

www.club-manager-summit.de

Impressum

Die Inhalte des Kongressprogramms wurden von den Themenexperten der SPONSOR^S-Redaktion in Kooperation mit den Partnern des SPONSOR^S Clubmanager Summit erstellt.

Geschäftsführender Chefredakteur und Mitherausgeber

Marco Klewenhagen

Geschäftsführer

Philipp Klotz

Teamleiter Redaktion

Holger Rehm, Henning Eberhardt

Redakteure

Roman Gerth, Kathrin Hartmann, Nils Lehnbach, Gabriel Wagner

Event & Kommunikation

Holger Reitlinger (Abteilungsleiter), Jule Nocker, Moke Kumbu

Layout & Mediengestaltung

Matthias Rampmeier, Melanie Witte

alle Informationen und Anmeldung unter:
www.club-manager-summit.de

*zzgl. MwSt.



#cms16



Veranstalter

SPONSOR^s Verlags GmbH
Theodorstr. 42–90 (Haus 11)
22761 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 / 41 33 00 8-0
Fax: +49 (0) 40 / 41 33 00 8-49
E-Mail: events@sponsors.de
Internet: www.sponsors.de

SPONSOR^s ist der führende deutschsprachige Aufbereiter und Anbieter von Informationen im Sportbusiness. SPONSOR^s stellt neben einem einzigartigen und umfangreichen Informationsangebot auch die führenden Plattformen bereit, auf denen die Marktteilnehmer interagieren können. Das Portfolio reicht von der medialen Aufbereitung (Print, Online, TV) bis hin zu Kongressen und Corporate Events.

Das monatlich erscheinende SPONSOR^s Magazin liefert tiefgründige Analysen und journalistisch sauber aufbereitete Hintergründe. SPONSOR^s Online bietet täglich exklusive Meldungen und gilt als unentbehrliche Nachrichtenplattform für die Branche. Darüber hinaus ist SPONSOR^s Herausgeber von Reports und Studien zu speziellen Themen.

Die jährlichen SPONSOR^s Kongresse decken alle für die Branche relevanten Bereiche ab und sind mit kumuliert 300 Referenten und 3000 Teilnehmern führend in ihrem Bereich in Europa. SPONSOR^s Kongresse bieten Wissenstransfer auf Spitzenniveau und sind die führenden Plattformen für professionelles Networking im Sportbusiness. Darüber hinaus ist SPONSOR^s Ausrichter verschiedener Corporate Events.

www.sponsors.de